

補聴器の現状と展望

「聴こえが？補聴器が？と思ったら！」



一般社団法人

日本補聴器販売店協会

平成26年2月20日

独立行政法人国民生活センター

「高い」、「期待したほど聞こえない」、あなたの補聴器選び大丈夫ですか？

「補聴器を買ったが高くて支払えないので解約したい」「期待したほど聞こえが改善されないので解約したい」といった補聴器¹の契約等に関する相談が全国の消費生活センターには数多く寄せられており、年々増加傾向にある。

耳の聞こえが十分でない高齢者からの相談が多く、店頭などで説明を受けたとしても十分理解・納得した上での契約でないケースや、購入するつもりではないときに勧められて十分な聴力の把握もなく契約している例もある。また、家族や福祉関係者など周りの人からの相談も目立つ。

補聴器は薬事法で医療機器に分類されているが²、フィッティング³と称される購入前・購入後の聞こえの調整や定期的な清掃など含めたアフターケアなど、販売側の専門性やメンテナンス体制も契約する際の重要なポイントである。

そこで、補聴器の契約等をめぐるトラブルを分析して問題点をまとめ、消費者被害の未然防止・拡大防止のため情報提供するとともに関係機関に要望することとした。

2



- 認知症気味の高齢者が補聴器を購入したが聞こえないので返品に行ったら、より高額なものを勧められた
- 高齢者が補聴器の店に一人で出向いて、勧められるまま両耳分を契約したが、高額なため片耳分への変更を申し出たものの注文品なのでキャンセル不可といわれた
- 同行者がいない間に補聴器を契約。使用すると頭痛がし、高額なため解約したい
- 試聴した補聴器は聞こえたが購入したものは何度調整しても聞こえない
- メガネ店で高額な補聴器を購入したが、その後病院で「補聴器は使用しないほうがいい」と診断された

主な相談事例（国民生活センター報道発表より抜粋） **3**

- 倫理綱領の制定による適正な補聴器の供給システムの構築につとめています。
- お客様が安心して補聴器の購入が出来るように、補聴器販売前に禁忌8項目の確認を行っています。
- 消費者の皆様は補聴器を正しくご理解いただけるように補聴器の適正広告・表示ガイドラインおよび補聴器の品質確保に関するガイドライン等の作成をしております。
- 自分が購入した補聴器が十分に効果が得られているかを、確認するための、補聴効果の確認法の講習会を全国で当協会加盟店対象に行っています。
- 補聴器を適正な環境で販売するため認定補聴器技能者の設置義務化を厚生労働大臣に要望しております。

一般社団法人

日本補聴器販売店協会の主な取り組み

補聴器のご購入や耳型採取の 禁忌8項目

- この項目のうちどれかに該当する場合には耳鼻咽喉科医師にご相談されるようお勧めします。



補聴器ご購入の前に

お客様が安心してご相談できますよう、
次の項目を確認させていただいております。

禁忌8項目

- 耳の手術などによる耳の変形や傷がないか。
- 中耳炎などで過去90日以内に耳漏がなかったか。
- 過去90日以内に突発性または進行性の聴力低下がなかったか。
- 過去90日以内に左右どちらかの耳に聴力低下がなかったか。
- 急性または慢性のめまいがないか。
- 耳あかが多くないか。
- 外耳道に湿疹、痛みまたは不快感がないか。
- 500、1,000、2,000Hzの聴力に20dB以上の気骨導差がないか。

この8項目のうちどれかに該当する場合には
耳鼻咽喉科医師にご相談されるようおすすめします。



一般社団法人

日本補聴器販売店協会

<http://www.jhida.org>



6月6日は補聴器の日

5

この8項目のうちどれかに該当する場合には
耳鼻咽喉科医師にご相談されるようおすすめします。

- 耳の手術などによる耳の変形や傷がないか。
- 中耳炎などで過去90日以内に耳漏がなかったか。
- 過去90日以内に突発性または進行性の聴力低下がなかったか。
- 過去90日以内に左右どちらかの耳に聴力低下がなかったか。
- 急性または慢性のめまいがないか。
- 耳あかが多くないか。
- 外耳道に湿疹、傷みまたは不快感がないか。
- 500・1000・2000Hzの聴力に20dB以上の気骨導差がないか。

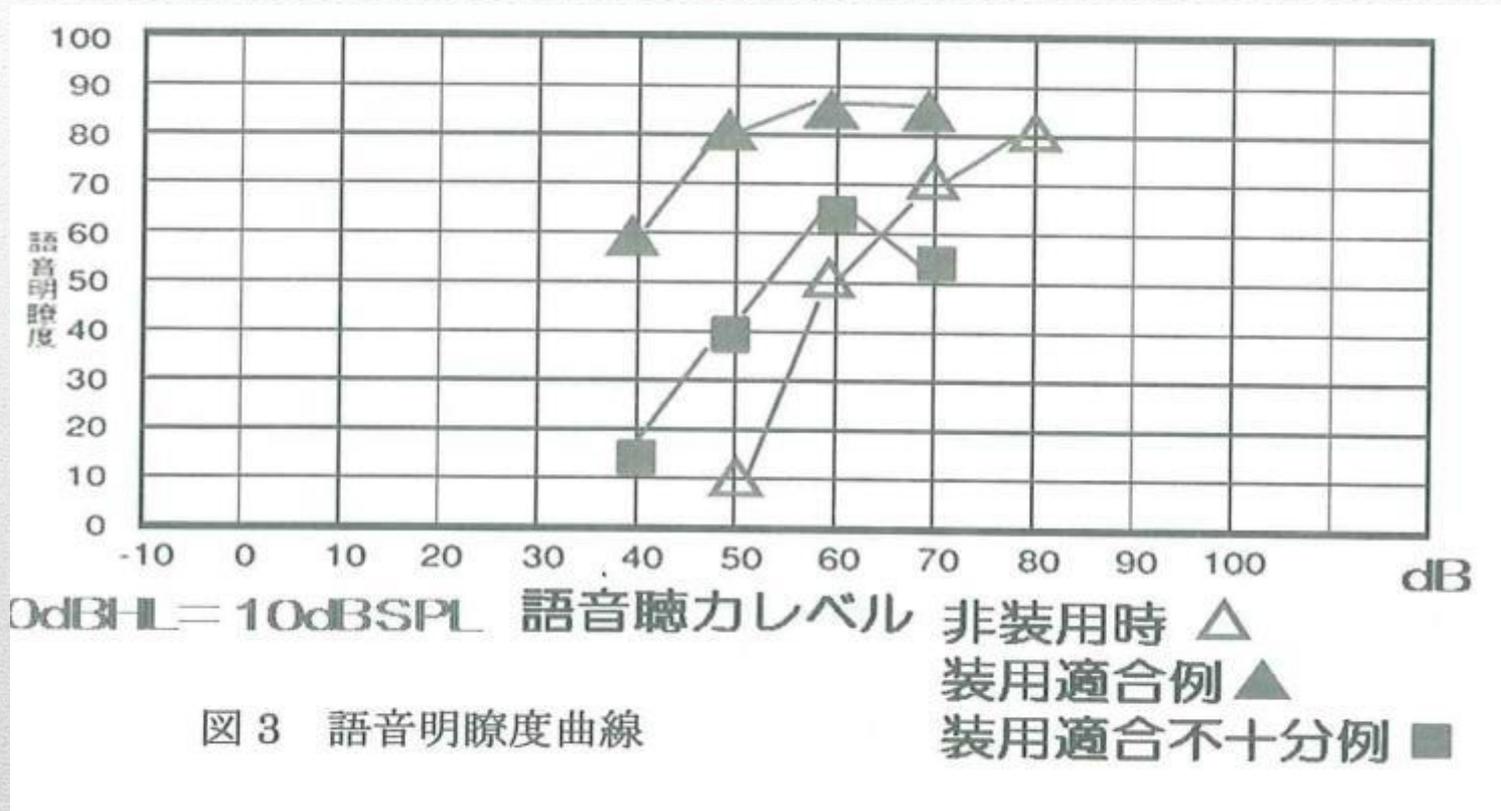
禁忌8項目

- I. 測定室の条件
- II. 客観的評価法
- III. 主観的評価法
- IV. 販売店における音場測定的环境
- V. 医療機関における補聴器適合検査への報告

補聴効果の確認法(講習概要) 7

1. 語音明瞭度測定
2. 装用閾値測定
3. 装用時のSRTの測定
4. 補聴器特性図とオーディオグラムを用いた 装用閾値の簡易推定法

客観的評価法



67S語表を使用した明瞭度曲線

1. 環境騒音が我慢できる範囲になっているかを確認する方法
2. 質問紙
3. 簡易評価法
(補聴器貸出前などに簡易的に効果を確認する方法)

主観的評価法

質問項目

- A) 静かな所で、家族や友人と1対1で向かいあって会話する時、聞き取れる
- B) 家の外のあまりうるさくないところで会話する時、聞き取れる
- C) 買い物やレストランで店の人と話す時、聞き取れる
- D) うしろから近づいてくる車の音が聞こえる
- E) 電子レンジの「チン」という音など、小さな電子音が聞こえる
- F) うしろから呼びかけられた時、聞こえる
- G) 人ごみの中で会話が聞き取れる
- H) 4～5人の集まりで、話が聞き取れる
- I) 小声で話された時、聞き取れる
- J) テレビのドラマを、周りの人々がちょうどよい大きさに聞いている時、聞き取れる。

使用方法:装用前にこの質問を実施します。その後試聴や測定などを経て補聴器を選定・調整し、装用がある程度安定したところで、再度質問を実施します。

<適合していると判断される例>

		1	2	3	4	5
良条件下の語音	A	●		○		
	B	●		○		
	C		●		○	
環境音	D		●		○	
	E		●		○	
悪条件下の語音	F		●		○	
	G			●	○	
	H			●	○	
	I			●	○	
	J		●	○		

Aの質問に対して補聴器装用前は「半々くらい」と回答していたが、補聴器装用後は「いつも聞き取れる」と回答している。

補聴器装用前○
補聴器装用後●

<適合が不十分だと判断される例>

		1	2	3	4	5
良条件下の語音	A		●	○		
	B		●	○		
	C		●		○	
環境音	D			●	○	
	E			●	○	
悪条件下の語音	F				●○	
	G			●	○	
	H			●	○	
	I				●○	
	J		●	○		

適合・不適合例

補聴器の買い方教えて？



日本補聴器販売店協会
に聞いてみよう!!

補聴器の買い方教えて？

補聴器は聴こえに合わせてることが最も重要です

**認定補聴器
専門店では必ず
対面でお相手
いたします。**

通信販売やインターネットでの補聴器購入は適正ではありません。贈り物の補聴器では、気持ちを通じません。固のよう聞こえに合わせて調整しなければ役に立たないからです。お店にて私たちが親身になってお相手します。

ご来店の前に

耳科医の紹介状を持って行きましょう。

来店する前に聞こえの不自由さ、補聴器をどのように使いたいかメモして行きましょう

コンサルティング ガイダンス

ご要望をお伺いします。

**補聴器は
聞こえに合わせてこと
(調整・フィッティング)
が重要です。**

耳鼻科医とも連携しています

きこえの測定

補聴器を調節するために必要なデータを取ります。特に、言葉の聞き取り測定は重要です。(補聴器を使用する前のことばの聞き取りを調べます。)

コンサルティング

補聴器を使用すると聞こえの意識が変わります。聞き方や使い方を指導します。話し相手の方にも話し方を指導します。

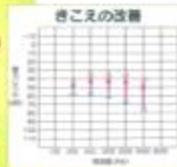
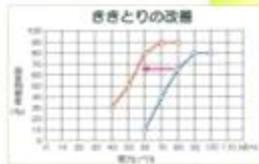
アフターケア

取扱いや、アフターサービスについて説明します。日常生活で使ってみて不都合なことをメモしていつでも来店ください。ご相談や調整データ・アフターケアは記録してありますので安心です。



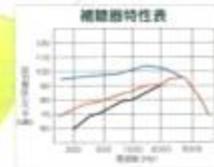
補聴器効果の確認

補聴器を付けてみて、ことばの理解度や使用する場所の音環境を伴って補聴器効果を確認めます。



補聴器の
選択と調整

補聴器の使用目的、聞こえのデータ・動作性を判断して補聴器機種を選択します。



「ご購入に際しての留意点」

聞こえ方は一人ひとり違います、また使用環境も違ってきますので、一人一人に合わせて補聴器をご使用ください。

[認定補聴器技能者](#)にぜひご相談いただき補聴器をご購入ください。

1. 自分で判断せず必ず**専門医**の診察を受けてください
2. 補聴器取扱店で**認定補聴器技能者**に相談してください
3. **補聴効果測定**を行い効果を確認してください
4. 数週間の**試聴**を行ってください
5. **補聴効果**の結果を専門医に相談してください
6. 自分に合った補聴器が出来たら**アフターフォロー**を確認してください

補聴器啓発 ポスター

医師の診断とフイッ
ティングの重要性を
説いています

加盟店を通じ
全国の医療機関へ
掲示協力を依頼中
です



きこえ方は、
一人ひとりのオーダーです。

補聴器の取扱は多くの専門
医や、作業者によって「聞こえない」という症状をものだけではありません
聞こえにくさの原因、聞こえにくさの程度に個人差が
つまり十八人は十通りに音の聞こえ方があるのです。
補聴器相談は、まず専門医に行なうのが安心です。
当協会加盟店では各地域で耳鼻咽喉科専門医のご指導の下
補聴器フィッティングを心がけています。

十人十音。

16

みんなまで
聞こエール劇場
画.ロ-タス3う



てるわけではない、その理由は?

難聴の症状は多くの場合、音が「聞こえづらい」「聞こえない」という単純なものではありません。聞こえにくい音域、聞こえにくさの度合いに個人差が、つまり十人いれば十通りに音の聞こえ方があるのです。毎日使う大切なものだから、認定補聴器技術者と相談し、ひとりひとりの耳にあわせる難かな調整が必要です。

おじいちゃん、都合のいいことだけ聞こえ

補聴器は協会加盟店で



みんなまで
聞こエール劇場
画.ロ-タス3う



Let's try
補聴器

難聴は、本人だけの問題じゃない!

「聞こえづらい」「聞こえない」という難聴の症状は、本人だけでなく家族にとっても大変なことです。会話はもちろん、テレビの音源など毎日の暮らしの中で問題が山積みのはず。難聴の症状にあわせた調整や、目的に合わせた種類などを認定補聴器技術者がアドバイスいたします。

おばあちゃん 歌番組は ライブ会場

補聴器は協会加盟店で



補聴器のご相談は安心して日本補聴器販売店協会加盟でご相談ください。

当協会ではフィッティングの重要性から、すべての加盟店に認定補聴器技能者の在籍を進めています。

当協会はいつも、安全な補聴器を安心してお届けできるお店を応援しています。

一般社団法人



日本補聴器販売店協会₁₈

補聴器の現状と展望

(聴こえが？補聴器が？と思ったら💡)

ありがとうございました。



一般社団法人

日本補聴器販売店協会